



¿Nos vamos todos a China?

Entrevista:

Paul Friederich Drumm, Director de Linde Material Handling.

Opinión:

**"Las nuevas tecnologías y la optimización de la planificación en el transporte".
Por Salvador Peñalver**

Titulares:

Cuba acepta los coches chinos. Logística espectacular con maquinaria pesada. GEFCO es homologado como agente de aduanas en Rusia. Laboratorios NORMON estrena nuevas instalaciones. Nuevo servicio para comercializar en U.S.A. paneles y equipos de control industrial. GEODIS y FEDEX colaborarán en Francia. 50 aniversario de TOYOTA como fabricante de equipos de mantenimiento. DEUTSCHE MESSE AG avanza en su línea de éxito. ALCAMPO: firme apuesta por el medioambiente. MRW Mascotas cumple 7 años. G&T Conveyor Company apuesta por AUTODESK. HKL compra maquinaria a DYNAPAC. HABITAT VALENCIA FORWARD, renovado escaparate de la industria de la decoración. AKKO estrena sus nuevas instalaciones. GRAPHISPAG promociona su edición más internacional.

CARGO IBERIA



viastore
systems

THE POWER OF DELIVERY

ALMACENAMIENTO
MANIPULACIÓN
LOGÍSTICA

ALMACENAMIENTO
MANIPULACIÓN
LOGÍSTICA

B&Q

eurofirst
EUROPE UNDER CONTROL

Eurofirst, su nuevo servicio de mensajería europea
Descubra aquí

CONVEY
INTEGRATED HANDLING SYSTEMS

Tecnología Avanzada en Automatización Industrial
Soluciones Globales a medida
Experiencia y Servicio a su alcance
www.gdconvey.com

General de
Recambios RL

**Recambios para
Carretillas Elevadoras**



OM
FIMESP

Especialistas en sistemas logísticos.
Transporte aéreo, marítimo y terrestre.

SCHENKER
Logistics

ToolsGroup



ISM



ACACIA
Technologies

info@mercadoindustrial.biz

Editorial



¿Nos vamos todos a China?

Esta vez les propongo mirar hacia China, con un análisis humilde pero despierto ante lo desconocido.

Esto es porque la industria europea se traslada indudablemente hacia este gigantesco país, que tendrá unos 1.500 millones de habitantes dentro de poco más de 30 años.

Pero estas empresas se encontrarán con dos diferencias:

Una, bien grande, es que, por ejemplo, una empresa productora de primer orden en España puede tener una plantilla de un millar de empleados. Allí, estas cifras no permiten cumplir objetivos para dar cobertura a la demanda ni con ayuda de la más avanzada tecnología. Me pregunto si las prestigiosas escuelas de negocios de España son capaces de formar directivos que estén a la altura de los volúmenes y cifras que se pueden mover en cualquier aventura empresarial en un país de enorme complejidad social y política. Por si acaso, algunas ya están formando allí a los futuros cuadros directivos locales. La formación bien entendida es útil en todas partes.

El otro gran poder es su hermetismo. Nuestro desconocimiento de China es grande, pero es su baza estratégica para impedir que oleadas de desarrollo acaben con su grandiosidad. China es hoy indivisible gracias, en gran medida, a ello.

Se supone que en China, el crecimiento de sus clases medias dará pie a una oleada de consumo sin precedentes y las variables de su economía tendrán comportamientos que serán difícilmente previsibles. Es el poder de la demografía asociado al de la mano firme de su organización política. Se puede discutir mucho sobre ello sin llegar a atar cabos porque todos los problemas son de grandes

dimensiones y de medidas igualmente extremas. En esta línea se verán formas de abuso siempre, tanto por la corrupción local, como obsesión enfermiza por el máximo beneficio de las empresas europeas que se deslocalicen. Ahí es donde debemos ser vigilantes y donde Europa quizás puede jugar un papel importante como garante moral de derechos en el trabajo, a la vez que promociona un capitalismo ético.

Estamos poco informados en todo lo referente a China (desconfíen de los expertos). Al recurrir a la web: www.wikipedia.org, me he asombrado. Todo lo que se refiere a China asombra. Incluso los que creen que sólo hay trabajadores con sueldos bajos, se equivocan. Marco Polo la llamaba "Catai" -que suena casi como la nueva compañía aérea de bajo coste que quieren montar desde Iberia-. Ya entonces comerciaban, guerreaban y actuaban como potencia mundial. Tienen, claro está, experiencia en ello. Por eso se la teme. Todos tenemos alguien conocido que ha viajado a China que nos cuenta sus andanzas. En realidad sólo se ha desplazado de un punto a otro, porque para conocer realmente un país como éste haría falta una eternidad. Ni tan siquiera con el apoyo promocional de las Olimpiadas podremos hacernos una idea real de lo que China es y significa.

Pero tiene su mérito eso de viajar para comerciar. Es lo que realmente hay que recuperar: el espíritu de Marco Polo.

Les ofrecemos unas referencias sobre el universo de la automoción en China y en la India, para que tengan un entretenido repertorio de marcas que le proporcionaran una perspectiva del sector mucho más amplia:

China:

www.cheryglobal.com
www.geely.com
www.gwm.com.cn
www.bydauto.com.cn
www.brillianceauto.com
www.yiec.com
www.gonowauto.com
www.changanauto.com
www.gmchina.com
www.faw.com
www.dfmc.com.cn
www.zxauto.com.cn
www.hafeiauto.com.cn
www.lifanmoto.com

India:

www.bajajauto.com
www.marutiudyog.com
www.tata-esp.com
www.revaindia.com
www.mahindra.com
www.hmambassador.com
www.eicherworld.com
www.dc-designs.com
www.heromotors.com
www.kineticindia.com
www.royalfield.com

Es posible que nos hayamos dejado alguno, por lo que pedimos disculpas a los fabricantes ausentes.



Actualidad

Cuba acepta los coches chinos.

El mercado cubano está siendo un centro de experimentación real para la distribución de coches fabricados en China. Así lo demuestra la aceptación del modelo QQ, un vehículo muy económico, práctico y seguro según afirman los responsables en

Cuba de la Corporación Chery Automobile Lts., fabricante de automóviles de más rápido crecimiento de los últimos años en China.

Los vehículos son importados por la Sociedad Automotriz, de la Corporación Cubalse.

El gran problema es el servicio postventa, sobre el que radica el éxito o fracaso de su distribución, aunque para los directivos asiáticos, este tema está bien resuelto con sus socios locales.

Actualmente los Chery se exportan sobre todo al Oriente Medio, también desde el pasado año hacia la India, algunos países africanos y América, especialmente Venezuela, Colombia, Chile y Guatemala. La compañía China afirma tener proyectos de crecimiento en toda Centroamérica e intentarán iniciar su comercialización en el mercado estadounidense en 2007.

Asimismo, se preparan para avanzar con sus ventas en algunos países de Europa, entre ellos Rusia -donde cuentan con una fábrica propia y una sucursal-, a la vez que miran hacia Argentina y Brasil, mercados que pretenden conquistar en los próximos años.

Chery, octavo mayor fabricante de automóviles de China posee plantas de ensamblajes en Indonesia, Irán y Egipto.

www.cheryglobal.com

Logística espectacular con maquinaria pesada.

Diez camiones especializados en maquinaria pesada participaron en el traslado y descarga de ocho unidades que Barloworld Logística, operador logístico que forma parte del Grupo Barloworld, realizó el pasado mes de Junio entre Estados Unidos y España.



En concreto, el operador logístico ha transportado y descargado las ocho unidades, que suman un peso de 336 toneladas, desde el puerto norteamericano de Savannah (Georgia) hasta Santander, desde donde, posteriormente, se distribuirán por diversos puntos de la geografía española.

De esta manera, Barloworld Logística, que durante el pasado ejercicio alcanzó una facturación de 43,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6% respecto a 2004, pone de manifiesto su experiencia en la gestión de este tipo de mercancías para el sector industrial.

www.barloworld.finanzauto.es

GEFCO es homologado como agente de aduanas en Rusia.

La filial rusa del Grupo GEFCO ha obtenido la habilitación como agente de aduanas, otorgada por el Servicio Federal de Aduanas de la Federación de Rusia. De este modo, GEFCO Rusia, filial creada en 2004, puede ya efectuar los trámites aduaneros correspondientes a toda mercancía importada a Rusia, sin necesidad de subcontratar este servicio a otra empresa.

Para obtener dicha habilitación, GEFCO contrató a especialistas titu-



lados en actividades aduaneras. El proyecto se concretó en tan sólo tres meses.

Gracias a esta homologación podrá realizar con mayor eficacia los trámites aduaneros correspondientes a las mercancías transportadas. GEFCO Rusia realiza todas las operaciones logísticas locales o internacionales del Grupo para el transporte por carretera, marítimo o aéreo. La filial también ofrece a sus clientes servicios de almacenaje y de distribución local.

www.gefco.es

Laboratorios NORMON estrena nuevas instalaciones.

Acaban de ser inauguradas las nuevas instalaciones de Laboratorios NORMON, S.A. en Tres Cantos (Madrid), con las últimas tecnologías en Producción de especialidades farmacéuticas genéricas.



Su moderno sistema automatizado de almacenamiento, así como del sistema de preparación de pedidos (Picking), ha sido realizado por Dematic Logistic Systems, S.A., sobre el pedido "llave en mano".

La firma farmacéutica nació en Sevilla en los años 30 y, con capital 100% español, ha ido desarrollando con éxito la elaboración de sus productos farmacéuticos hasta llegar a estas modernas instalaciones de Tres

Actualidad

Cantos que ocupan una extensión aproximada de 48.000 m² y que pueden ser consideradas como una de las mejores de Europa.



Dichas instalaciones cuentan con tres plantas de fabricación y en ellas se producen tanto productos de administración oral como productos inyectables. Las más de 20 líneas de producción y envasado que poseen le permiten ser la empresa con mayor número de presentaciones en el mercado español y la compañía de genéricos que más unidades fabrica y vende en España.

Con estas nuevas instalaciones triplica la capacidad de producción que tenía anteriormente pudiendo llegar a producir anualmente 1.000 millones de comprimidos, 300 millones de cápsulas y 100 millones de inyectables. Además NORMON es líder en anestesia dental en España y todos sus productos están presentes en la práctica totalidad de las clínicas y hospitales españoles.

La implantación del nuevo Sistema Automático de Almacenaje, con múltiple cabecera a distintos niveles, permite integrar funcionalmente, tanto la entrada de materias primas al silo, la entrega de dicha materia prima para la producción, como la entrega de producto terminado para ser repartido en diferentes pedidos.

El suministro de Dematic, comprende un almacén automático con 4 transelevadores, una zona de recepción de materias primas, otra de entrega de cajas para expediciones y una de extracción de materia prima e incorporación de producto terminado en el Área de producción, y también un área de picking, tanto de cajas completas como de unidades.

El Sistema de Gestión de Almacén (SGA) diseñado por Dematic, permite la trazabilidad total del producto, un perfecto control del stock, gestión integral del proceso de pedidos y flexibilidad en la gestión de expediciones.

El acto de inauguración contó con la presencia de Su Majestad la Reina Doña Sofía.

www.normon.com

Nuevo servicio para comercializar en U.S.A., paneles y equipos de control industrial.

UL Underwriters Laboratories, Inc. ha lanzado el programa Limited Production Listing destinado a los fabricantes de maquinaria a medida y de productos producidos a pequeña escala.



El programa permite a los gestores de proyectos UL evaluar, etiquetar y registrar en el centro de producción europeo piezas personalizadas o exclusivas antes de su envío a Norteamérica, evitando así la realización de inspecciones de seguimiento en el lugar donde deban instalarse estos productos.

En el caso de los equipos personalizados, el hecho de realizar la evaluación en el centro de producción en vez de en el lugar donde el equipo vaya a ser instalado hace que resulte más sencillo diseñar o realizar modificaciones, en especial en lo relativo al cableado. Esto beneficia a todas las partes implicadas (al fabricante, a los inspectores, al instalador y al cliente), dado que reduce el trabajo y los costes necesarios para corregir un producto.

Se reduce con ello la probabilidad de que cualquier circunstancia ocasione una «penalización contractual» que cause demoras en la producción debido al rechazo del producto por parte de las autoridades locales competentes (Authorities Having Jurisdiction, AHJ).

El "Limited Production Listing" implica un análisis constructivo y la realización de ensayos de producto para verificar el cumplimiento de los requisitos de la norma UL 508A relativa a Paneles de Control Industrial y la norma UL 2011 relativa a la Automatización de Fábrica, pero sin Servicios de Seguimiento (FUS) o proceso de aprobación de las etiquetas. La conformidad con las normas permitirá al fabricante adquirir la cantidad necesaria de etiquetas UL con su número de serie, las cuales podrán colocarse en el panel como etiquetas de Panel de Control Industrial Listed o bien como etiquetas de Limited Production Listing, en el que UL lista el equipo completo.

www.ul-europe.com



GEODIS y FEDEX colaborarán en Francia.

El Grupo Geodis, especializado en logística y transporte, ha alcanzado recientemente, un acuerdo con FedEx Express, filial de la empresa de transporte FedEx Corp, para la recogida y entrega de productos de clientes de FedEx en diferentes zonas de Francia, que no cubre directamente la compañía norteamericana.

Este acuerdo, que será operativo por un periodo de tres años, tendrá efecto a partir del próximo mes de enero de 2007, y es consecuencia de la calidad de servicio y la amplia red de infraestructuras que Geodis dispone en Francia. La decisión de FedEx para el mercado francés confirma el

Actualidad

liderazgo de Geodis en el transporte express y reconoce la calidad del servicio suministrado por el personal que compone esta compañía.

Con este nuevo acuerdo, FedEx ampliará significativamente sus entregas antes del mediodía y sus recogidas por la tarde en Francia, proporcionando a sus clientes mayores facilidades y un mejor acceso a la red más rápida para llegar a Asia y América.

www.geodis.es



50 aniversario de Toyota como fabricante de equipos de manutención.

Toyota, el mayor fabricante en el mundo de equipos para la manipulación de materiales, celebra este año su 50 aniversario como productora de carretillas elevadoras, un éxito que según Shinya Furukawa, Presidente de Toyota Industrial Equipment Europe, "radica en colocar al cliente por encima de todo". También añadió "pensar en las necesidades de cualquier empresa de producción o almacén, cómo ayudarla a mejorar su actividad y asegurarnos de que los conductores de las carretillas elevadoras estén cómodos y resulten eficientes constituyen la esencia de lo que hacemos. Sin pensar en el usuario final no seríamos hoy la empresa que somos".

Toyota ha editado un libro conmemorativo especial en el que se detalla su historia, además de sus objetivos de futuro. "Celebrating 50 years of Toyota Forklifts"

Europman es el distribuidor en España de las carretillas de la marca Toyota.

www.europman.es

Deutsche Messe AG avanza en su línea de éxito.

La conocida empresa organizadora de ferias sectoriales internacionales ha reforzado notablemente su base financiera en el 2005 y, también, ha alcanzado importantes objetivos estratégicos para el negocio ferial a escala nacional e internacional.



La empresa feriante de Hannóver cooperará en el futuro con SMK (Sociedad de Ferias y Congresos de Stúttgart mbH) en diversas ferias monográficas individuales.

Ambas realizarán conjuntamente, por primera vez, desde el 03 al 05 de junio de 2008 (y luego en ciclo bienal) la feria monográfica O&S (Superficies y Capas) en el nuevo recinto ferial de Stúttgart. Además se están preparando ya otros temas feriales.

Con Fiera Milano S.p.A., Milán, se ha acordado una alianza estratégica para configurar en común determinados mercados extranjeros. Es la primera cooperación a escala europea de dos empresas feriantes líderes. Al mercado ferial indio se ha accedido cooperando con la IMTMA, Indian Machine Tools Manufacturers' Association (Asociación de Fabricantes de Máquinas Herramienta de la India), en Bangalore.

Deutsche Messe AG, Hannóver, figura entre las pocas empresas feriantes alemanas que realizan sus actividades comerciales única y exclusivamente por fuerza propia y sin ningún tipo de subvención pública. En el ejercicio 2005 organizó 98 ferias en todo el mundo: 53 ferias se realizaron en Alemania y 45 en otros países.

Son de destacar las ferias clave internacionales DOMOTEX, CeBIT, HANNOVER MESSE, LIGNA, INTERSCHUTZ / INTERPOLICE, EMO, CeMAT, BIO-TECHNICA, IKK y AGRITECHNICA.

A pesar de que el entorno mundial se hallaba bajo fuerte tensión económica, según informan, todas las ferias arrojaron resultados positivos en general. En el recinto ferial de Hannóver, 27.500 expositores presentaron a más de dos millones de visitantes sus más recientes desarrollos y servicios.

www.messe.de

Alcampo: firme apuesta por el medioambiente.

La cadena de distribución Alcampo recicló 4 mil toneladas de madera de palets y envases gracias a su Plan Integral de Gestión de Residuos, una de las iniciativas recogidas en su política de protección y cuidado del Medio Ambiente

El balance del aplicación del plan es positivo: en el 2005 recuperó 30.000 toneladas de papel, cartón, madera, plástico y chatarra.

Nos informan que, teniendo en cuenta que cada tonelada de desechos en el vertedero cuesta una media de 72 euros, Alcampo ahorró 2,2 millones de euros.

La distribuidora participa, además, en el Sistema Integrado de Gestión Ecoembes para la recogida selectiva y posterior tratamiento de los envases identificados con el Punto Verde.

También, Alcampo promociona comportamientos respetuosos al medio ambiente entre los 15.000 empleados, a través de formación, y los millones de clientes que pasan anualmente por los hipermercados.

www.alcampo.es



Actualidad

MRW Mascotas cumple 7 años.

En estas fechas se cumplen 7 años de la puesta en marcha del Servicio MRW Mascotas, que nació con la vocación de atender una demanda exigente y muy particular y, también, con el objetivo de contribuir a minimizar el elevado número de abandonos de mascotas que se producen en fechas concretas como ahora, en las vacaciones.

MRW Mascotas inició su actividad en el mes de julio de 1999, consiguiendo el soporte de varias Asociaciones de defensa de los animales, a las que se les presentó el proyecto previo a su puesta en marcha, con el objetivo de conseguir su beneplácito. Desde sus inicios, los clientes rápidamente confiaron el traslado de su mascota a MRW, puesto que vieron en el servicio la alternativa que precisaban.

El traslado en los largos recorridos se produce en vehículos especialmente acondicionados con un sistema de climatización que mantiene una temperatura constante de entre 22 y 24 grados que, además, es controlada vía software. En puntos concretos, intervienen veterinarios, que supervisan el estado de las mascotas en su tránsito. El precio es muy ajustado y razonable.

Dentro de los planes sociales de la marca, En 2001 se puso en marcha el Plan Amigo que permite el traslado gratuito, a través de este servicio, de perros guía y de asistencia, de rescate, detectores de estupefacientes y animales que son adoptados en refugios y centros de acogida adscritos al Plan Ayuda de MRW como entidades sin ánimo de lucro.

En estos siete años se han trasladado un total de 1.129.146 mascotas y el servicio ha incrementado su volumen por encima del 20% anual. Destaca especialmente el crecimiento registrado en el último año, que se situó en un 29,65%.



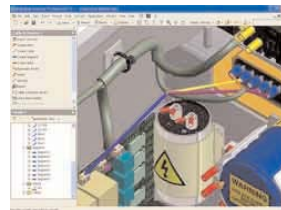
www.mrw.es

G&T Conveyor Company apuesta por Autodesk.

Autodesk, Inc. (NASDAQ: ADSK), ha anunciado que G&T Conveyor Company, inc., uno de los proveedores líderes de sistemas de tratamiento de equipajes y servicios aeroportuarios, está realizando la migración a la última versión de Autodesk Inventor 11.

Desde 1987, G&T diseña, construye, fabrica e instala sistemas complejos de tratamiento de equipajes, especializándose en sistemas online de detección de explosivos. Su fiabilidad queda patente con clientes como el Aeropuerto Internacional O'Hare de Chicago, el Aeropuerto Internacional de San Diego y el Puerto de Seattle.

La mecánica de trabajo consiste en que los clientes envían a G&T los diseños arquitectónicos que ilustran el sistema de cintas transportadoras. Más tarde, los equipos de ingeniería



mecánica y eléctrica de G&T comienzan a diseñar el proyecto de ingeniería, tanto si contiene equipamiento personalizado de tratamiento de equipajes con controles independientes como si dispone de sistemas automatizados complejos completamente integrados y monitorizados desde una sala de control central.

Originariamente manejaba este tipo de proyectos utilizando AutoCAD. Al ser conscientes de los beneficios del 3D, G&T desplegó el software Autodesk Inventor en sus instalaciones para crear sus productos de precisión para la construcción.

Así, diseñan en 3D mientras aprovechan sus datos en 2D y está cubriendo las demandas de sistemas de manejo de equipajes con la mayor calidad, fiabilidad y efectividad en costes.

www.autodesk.com
www.gtconveyor.com



HKL compra maquinaria a Dynapac.

El sector del alquiler de maquinaria de obra pública en España está registrando grandes incrementos de negocio. En este sentido, el alquilador alemán HKL ha adquirido 65 unidades de Dynapac, entre rodillos de compactación de tierras y tándems de asfalto, con una inversión neta de casi 3 millones de euros.

El pedido de máquinas se distribuirá entre las 5 delegaciones de HKL en España, incluyendo sus instalaciones en Madrid, recientemente inauguradas.

HKL, firma alemana con 40 años de trayectoria, está en España desde 2002 con su sede central en Barcelona, delegaciones en Tarragona, Cantabria, Zaragoza y una delegación nueva en Madrid recientemente inaugurada.

www.dynapac.com
www.hkl-baumaschinen.es

Si quiere anunciar un nuevo lanzamiento, la apertura de una nueva delegación o cualquier otro acontecimiento:
www.mercadoindustrial.biz
le ayudará a difundirlo.

Dependiendo del interés general de la noticia, se presentarán en las páginas interiores del portal o, incluso, en esta revista.

Envíe sus notas de prensa a:
info@mercadoindustrial.biz

Novedades

Habitat Valencia Forward, renovado escaparate de la industria de la decoración.

La Feria Internacional del Mueble de Valencia, FIM, la Feria Internacional de la Decoración y Complementos, DE>CO, y la Feria Internacional de la Iluminación, FIAM, han presentado recientemente a los medios de comunicación sectoriales de todo el mundo



la nueva marca que las integra: Habitat Valencia Forward.

El presidente de FIM, Miguel Ángel Giménez compone junto a Rosa Lladró, presidenta de la Feria Internacional de la Decoración y Complementos, DE>CO, y Mario Mariner, presidente de la Feria Internacional de la Iluminación, FIAM, la presidencia del nuevo proyecto integrador del hábitat.

La primera edición bajo esta denominación se celebrará los días 18 al 24 de septiembre en el recinto de la Feria de Valencia y es una cita obligada para fabricantes, distribuidores, diseñadores y profesionales vinculados a este importante sector.

www.feriavalencia.com

Akko estrena sus nuevas instalaciones.

Esta empresa de Zaragoza, dedicada al ensamblaje y distribución de ordenadores, se traslada a sus nuevas instalaciones, situadas en el polígono industrial zaragozano de Alcalde Caballero.



Su nueva sede facilita el acceso tanto a los clientes como a las tareas de carga y descarga de mercancía. Además, otra de las ventajas del polígono es su privilegiada ubicación, a diez minutos del centro de Zaragoza y con accesos desde la Autopista Madrid / Barcelona y desde la Ronda Hispanidad, uno de los cinturones internos de la ciudad.

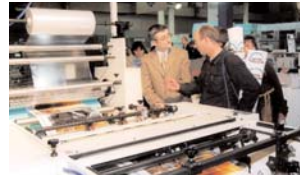
De esta forma, tanto en superficie como en medios, Akko podrá ofrecer un servicio aún más completo a sus distribuidores, pudiendo crecer tanto en espacio comercial como logístico. Las nuevas instalaciones cuentan con 450 metros cuadrados de almacén, 200 m2 de oficinas, 60 m2 destinados al Servicio Técnico y 300 m2 que serán utilizados como oficina comercial y archivo.

www.akko.es

www.grupoeuroshop.com

Graphispag promociona su edición más internacional.

El Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica, Graphispag, celebrará su próxima convocatoria del 19 al 25 de febrero de 2007 en el recinto ferial de Gran Vía, pabellones 2, 3 y 4.



Según el European Committee of Printing and Paper Converting Machinery Manufacturers (Eumaprint), institución internacional que reúne las principales asociaciones del sector gráfico de diversos países europeos y EE.UU., Graphispag es uno de los seis salones que marcan el calendario mundial del sector. Esta nueva edición reunirá más de 2.000 empresas representadas que mostrarán los equipos, tecnología, productos y servicios que intervienen en las diferentes fases de la cadena gráfica.

Graphispag tiene acreditado el más alto poder de convocatoria profesional, garantizando la mayor concentración de compradores del mercado español, así como de otras importantes zonas de influencia como Portugal, Francia, Italia, Europa del Este, el Magreb y Latinoamérica.

www.graphispag.com



Polígono industrial La Pedrosa s/n
08783 Masquefa (Barcelona)
Tel.: 93 772 76 70 Fax.: 93 772 85 09
ism@ismcontenedores.com
www.ismcontenedores.com





“Las nuevas tecnologías y la optimización de la planificación en el transporte”.

Salvador Peñalver

Director Técnico

ILOG España

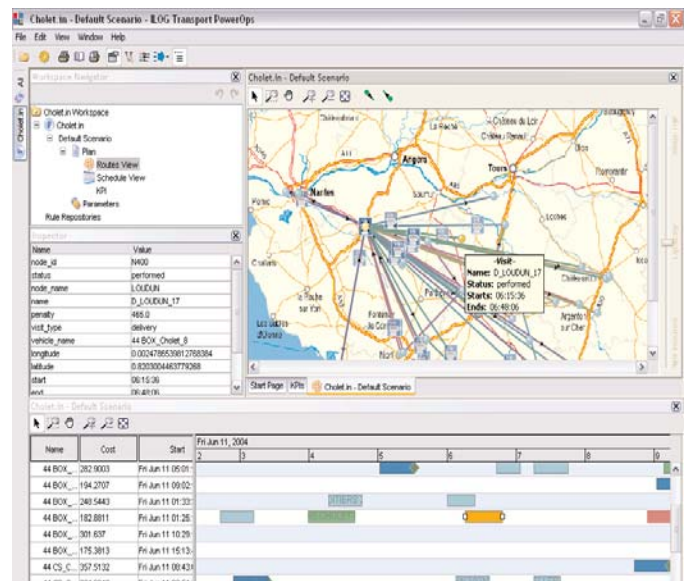
“Las suites de nueva generación para la gestión del transporte están diseñadas para facilitar el trabajo a sus usuarios, dotando de un mayor control a los responsables de la planificación al mejorar la asignación de los vehículos de la flota, la carga de las mercancías transportadas o la programación de las diferentes rutas, entre otros beneficios”.

La demanda de nuevas y más avanzadas herramientas informáticas en el sector del transporte ha pasado de ser una posibilidad atractiva a convertirse en una necesidad, tras el desbordante crecimiento del precio del petróleo, los cambios constantes y a medida en las horas de servicio, las variaciones en la demanda y los requisitos específicos del transporte de productos, regulados con más precisión cada año. Esta serie de factores ha provocado un impacto negativo en los beneficios de los transportistas, proveedores logísticos y fabricantes con flotas de transporte propias o alquiladas en este mercado, por lo que se ven obligados a gestionar con precisión un amplio conjunto de factores, que permita prestar un óptimo servicio a un coste adecuado.

Las redes de transporte más complejas, con un mayor número de vehículos, suelen ajustar más sus márgenes y corren más riesgo de sufrir imprevistos en el suministro de productos, y como es lógico, mayores son también las posibilidades de pérdida o ganancia de competitividad en estos procesos, tanto en término económico como en cuestión de credibilidad y fidelización del cliente. Por ello, es crucial garantizar una gestión controlada de todos estos indicadores de rendimiento: entregas puntuales, optimizar el aprovechamiento de los recursos, lograr un coste del servicio equilibrado, etc.

Los sistemas de planificación

Uno de los principales defectos de muchos sistemas de planificación es la dificultad que presentan a la hora de capturar el nivel de detalle necesario; la mayoría de ellos no permite modelar el proceso de carga y descarga al nivel de los recursos, y los costes y los métodos de transporte no están lo bastante detallados como para ajustar su control a los requisitos del negocio y las empresas logísticas.



Para dar respuesta a estos y otros múltiples problemas, ILOG lanzó recientemente su suite para la planificación y gestión del transporte ILOG Transportation PowerOps (TPO), una nueva generación de soluciones que viene a superar las limitaciones del mercado.

La principal ventaja frente al resto de sistemas radica en la integración de tres potentes tecnologías: la visualización interactiva a la hora de representar de la forma más realista los diferentes activos de transporte; la gestión de reglas de negocio para modificar las políticas de servicio acordadas con los clientes de forma sencilla tan a menudo como sea necesario; y la capacidad para optimizar los recursos, desarrollando de manera automática el balance de utilización de activos y de costes implicados frente a los niveles de servicio, y suministrando a su vez planes de transporte optimizados en base a los recursos disponibles en cada momento.

Opinión



Beneficios de las soluciones de nueva generación

Estas suites de nueva generación para la gestión del transporte están diseñadas para facilitar el trabajo a sus usuarios, dotando de un mayor control a los responsables de la planificación al mejorar la asignación de los vehículos de la flota, la carga de las mercancías transportadas o la programación de las diferentes rutas, entre otros beneficios. Además, también posibilitan un sencillo mantenimiento diario y una implementación totalmente transparente, de manera que los planificadores puedan trabajar con una interfaz flexible caracterizada por un lenguaje natural y sencillo, tanto para definir restricciones en su utilización como para controlar el uso de recursos.

Tanto en términos de productividad como de coste total suponen todo un revulsivo en un campo tan dinámico como es el del transporte. La revolución ya está aquí.

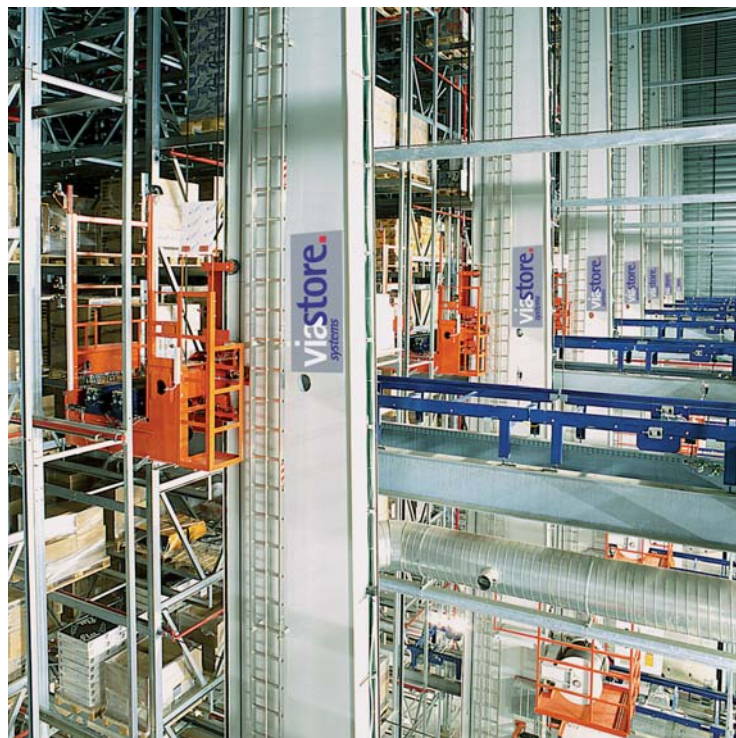
www.ilog.es



Los componentes de software de negocio y servicios de ILOG llevan más de 10 años ayudando a las compañías a innovar y ganar en agilidad, eficiencia y productividad.

Más de 2.500 grandes empresas y más de 465 de los principales fabricantes de software confían en las reglas de negocio y en las tecnologías de visualización y optimización de ILOG para acelerar el ROI, desarrollar productos y servicios que respondan a la demanda futura y aportar ventajas competitivas.

ILOG nació en 1987 y da empleo a más de 700 personas en todo el mundo.



■ ■ ■ ■ A LA VANGUARDIA EN ALMACENAJE AUTOMÁTICO.

Planificación de Sistemas de Logística

Almacenes automáticos

Instalaciones llave en mano

Sistemas de gestión integral

Transelevadores

Servicio Postventa

viastore systems, S.A.
C/ Paletes, 8 Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Tel. +34 93 591 08 00 Fax +34 93 582 4397
info@viastore.es www.viastore.com

viastore.
systems

Entrevista



"No tenemos que ser los primeros, pero técnicamente, sí hemos de serlo"

Paul-Friedrich Drumm

Director Gerente

Linde Material Handling Ibérica

¿Qué siente después de estos quince años al timón de Linde?

En estos quince años han pasado muchas cosas, especialmente en España. La devaluación de la peseta en 1992 nos afectó mucho. Tuvimos que reducir plantilla y luchar por mantener nuestros escenarios.

La crisis hizo que cambiásemos la estrategia de la empresa.

¿Qué hicieron?

Implantamos el alquiler de carretillas como servicio complementario. Esta área nos ha hecho fuertes a lo largo de los últimos años y nos ha permitido construir una estructura de servicio post-venta que supone el eje central de nuestro negocio en la península.

¿Linde está en un buen momento?

Soy economista, nunca puedo mostrarme eufórico, pero hasta ahora es un buen año.

¿Le da miedo algo?

No, pero entramos en una fase de consolidación del mercado. En los últimos años, nuestros inmediatos

competidores también han entrado en el sector del alquiler, creando así una demanda artificial. Linde ha puesto en el mercado una flota muy joven de carretillas elevadoras y eso, lógicamente, no nos permite mantener el mismo crecimiento, explosivo, que en los últimos ocho años. Sin embargo, mantendremos una estructura y resultados aceptables.

¿De qué puede presumir su compañía?

De ser abanderados en I+D. Solamente el año pasado, Linde registró en todo el mundo 288 patentes. El compromiso con la innovación es una filosofía que ya promovía el fundador de la empresa, hace 125 años.

¿El Sr. Linde ya apostaba por la I+D cuando todavía no había coches en las calles? ¡Bravo!

Karl von Linde decía: "No tenemos que ser los primeros, pero técnicamente, sí hemos de ser los primeros".

Un "techie" del siglo XIX.

Fue un hombre avanzado a su época, desarrolló los cimientos de una tecnología que aún hoy sigue vigente. Dedicó toda su vida a la innovación tecnológica y además, fue uno de los fundadores del Museo de la Técnica, en Munich, uno de los más importantes del mundo.

¿Qué significa para Linde asistir y ser patrocinador oficial de un salón como el SIL?

Venimos aquí para dar una imagen cercana. El nuestro no es un stand para vender, sino para presentarnos, hablar y escuchar a nuestros clientes. Aquí no hacemos ofertas ni negocios, eso viene después. En el SIL nos concentramos en el diálogo.

¿Les piden carretillas en potencias emergentes como China o India?

China es una ventaja y una desventaja. La ventaja es que se abre un mer-



cado en el que Linde puede crecer. La desventaja es que se fabrican muchas carretillas en la China con unos costes de producción bajos que se exportan a los países europeos.

El mercado de la India es muy pequeño y poco transparente.

¿Qué percepción tiene sobre el mercado de Estados Unidos?

Estados Unidos tiene la ventaja de no haber encontrado nada que haya frenado su crecimiento en las últimas décadas.

En Europa ha habido conflictos que han congelado nuestro progreso: una guerra civil y una dictadura en España, el régimen nazi alemán, las Guerras Mundiales... Estados Unidos ha participado en guerras, pero no ha batallado en su país y no ha padecido efectos en su base industrial e infraestructuras.

¿Con esto quiere decir que el viejo continente no se encuentra en su mejor momento?

Europa está frenada. Padecemos una lentitud en la toma de decisiones debido a que todo el mundo declara su derecho a oponerse. Si uno quiere fabricar en un sitio, aparece otro reclamando su derecho de preservar tal lugar por su valor ecológico. Nadie cede en su terreno. En China esto no pasa, el gobierno manda y decide: no hay trabas administrativas para el crecimiento.

www.linde-mh.es

Extracto de la entrevista publicada en el nº 42 (junio 2006) de la revista digital Feedbacktoday.net.

Acceda a la entrevista completa en www.feedbacktoday.net



Linde Material Handling Ibérica, pertenece al grupo alemán Linde, cuya otra área de negocio es Linde Gas & Ingeniería. La división, capitaneada por Paul Friedrich Drumm, fabrica y comercializa carretillas elevadoras de alta gama a nivel mundial.

La filial española del grupo se encuentra en plena fase de expansión. Drumm asegura que el 2006 se cerrará con un incremento de la facturación de entre el 5% y el 7%.

La sede de Linde Ibérica se encuentra en Pallejà, Barcelona, y emplea a más de 300 personas en toda España, mayoritariamente en las áreas de post-venta y comercial. Linde produce al año más de 10.000 carretillas elevadoras de última generación.

Horizontales

1) En el catastro, cada una de las tierras de distinto dueño que constituyen un término. 2) Sujetara con anillos. 3) Conocieron una cosa. 4) Preposición latina. Siglas de precio de venta. En Internet, dominio superior geográfico de Macao. 5) Real Academia Española. En plural, ofertas pública de adquisición de acciones. 6) Entre alguna cosa en un estado de combustión. Símbolo del argón. 7) Enorme y conocida región asiática de Rusia. 8) Enrejados en ventanas o balcones para poder ver el exterior sin ser visto.

Verticales

1) Adelantará. Cien, en la numeración romana. 2) Atarse con un nudo. 3) Requiéscat in pace. Concejal. 4) Horquilla de alambre utilizada para agrupar folios o papeles. Grupo sanguíneo. 5) Alzó, subió. Existe. 6) Casa propia u hogar. Di a luz. 7) Sacaría la cabeza por la ventana. 8) En plural, funciones trigonométrica. Un punto en una cara de un dado.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	L	I	B	E	R	T	A	D
2	I	N		R	O	R	R	O
3	S	E	T		Z	I	N	C
4		M	A	C	A	O		T
5	S		S	A	R		D	O
6	E	R	A	S		O	I	R
7	P	E	D	A	N	T	E	
8	I	S	A	S		I	Z	A

Edita: Netchallenge Consulting S.L.

Director Editor: Lino Hernández

Director Técnico: Carmelo Pérez

Coordinación: Rosario Vera

Redacción: C/ Industria nº 5, 1º-1ª

Viladecans 08840 Barcelona

Tel/Fax 936580420

Mail: info@mercadoindustrial.biz

Dep. Legal. B-20885-2006

ISSN 1886-2330



LA CONTRA:

mercado industrial.biz
punto de encuentro de la industria



Para los que se marean en el coche:

Evite las comidas copiosas. Mejor algo ligero. Si el viaje es corto, mejor no comer nada. No lea durante el viaje. No conviene realizar actividades que le obliguen a prestar especial atención a un objeto dentro del vehículo. El vehículo debe estar bien ventilado. Evite los olores fuertes en el interior. Inspire profundamente para aliviar la sensación de mareo. Intente mantener la mirada en un punto lejano. Recuerde al conductor que evite los frenazos y acelerones y que tome las curvas evitando en lo posible los cambios de velocidad. Si recurre a medicamentos antimareo, lea en el prospecto su correcto uso. Las pastillas o jarabes deben tomarse al menos media hora antes de iniciar el viaje.

Para los que van a conducir:

Revise el vehículo antes de salir, en frío. Recuerde mirar y reponer los niveles del aceite, agua del radiador,

limpiar parabrisas, las luces y la presión de todos los neumáticos. No espere a repostar en el último momento. Póngase el cinturón de seguridad y no inicie la marcha hasta que todos los ocupantes lo hayan hecho. Esté atento a todas las señales y confíe en su copiloto. Sea tolerante y evite las discusiones. No beba alcohol ni tome medicamentos que puedan producir somnolencia. No corra más de la cuenta. Viaje de día preferiblemente. Descanse al primer síntoma de fatiga. Conviene hacer paradas cada dos horas. Lleve su documentación y la del vehículo en regla. Si viaja por otros países, planifique bien el trayecto e infórmese de las particularidades de las normas de circulación de cada país.

Si va a volar o navegar:

Evite igualmente las comidas copiosas. Durante los vuelos la digestión es más lenta y pueden producirse episodios de acidez. Tampoco viaje en ayunas para evitar bajadas de tensión y falta de azúcar en la sangre. Evite las bebidas con gas y el alcohol. Los cambios de presión pueden modificar los efectos. Pida, si es posible, su

asiento en zonas próximas al centro de gravedad del avión o barco. Lleve siempre encima el D.N.I., el pasaporte y los billetes de vuelo o tarjetas de embarque. En aeropuertos evite llevar objetos metálicos encima y nada que corte.

Para evitar sustos:

Exija recibos y facturas de todas las compras y gastos. Guárdelos hasta la vuelta para reclamar si fuera necesario. Infórmese que coberturas tiene. Todos los viajes organizados deben estar asegurados. Anote el teléfono de la compañía de seguros. Si paga con tarjeta de crédito, infórmese de las coberturas de la misma. Si pertenece a alguna organización, club o asociación que le ofrece cobertura, lleve siempre su tarjeta de socio y el teléfono de urgencias. En caso de gravedad en el extranjero, recurra a la Embajada o Consulado de España.



Recuerde: lo mejor de viajar es poder contarlo a la vuelta.

SOFTWARE ESTÁNDAR PARA LA GESTIÓN DE ALMACENES POR RADIOFRECUENCIA

C/ MUNTANER 200, ENTLO.1ª
08036 BARCELONA
TEL: 932412546
FAX: 932005664
Web: www.acaciatec.com
Mail: acacia@acaciatec.com

ACACIA
Technologies